



Afrapportering på test af nyudviklede kommunikationsformer

Indhold

Intro	2
Nye materialer	3
Onepagers	3
Ugeplan	5
Eksklusivt nyhedsbrev	6
Testbeskrivelse	7
Formål	7
Praktik	7
Målsætning	7
Metode	7
Interviewguide	7
Interviewpersoner	10
Respons	11
Take aways om indhold	11
Take aways om kanaler	11
Take aways om timing	11
Take aways om onepagers	11
Take aways om kalender	12
Take aways om landbrugsinfo.dk	12
Take aways om de unge	12
Take aways om SEGES	13
Bilag 1: Noter fra interviews	14

Intro

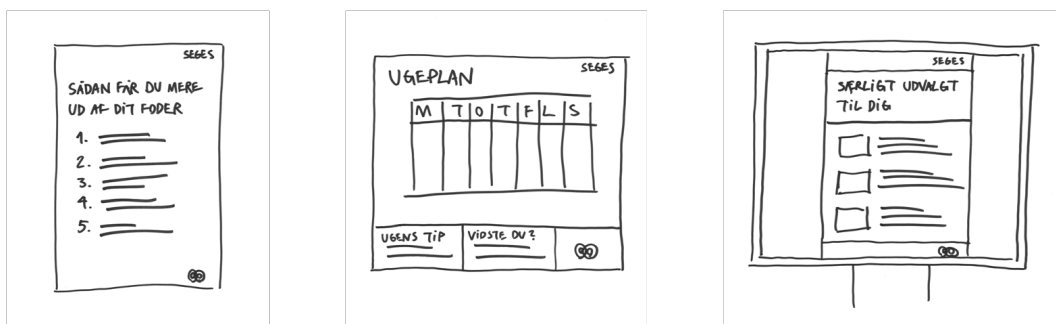
I foråret 2018 fik SEGES lavet en større brugerundersøgelse blandt landmænd og rådgivere, der bl.a. blev afrapporteret i tre personaer.



Disse personaer skal bruges til at målrette og prioritere det indhold, som SEGES producerer i stort omfang og i mange forskellige formater.

Til hver persona er der tilknyttet en informationsstrategi, og i hver strategi bliver der foreslået en ny type kommunikationsmateriale:

En onepager til mavemanden, en ugeplan til listefyren og et eksklusivt nyhedsbrev til taltpen (beskrevet nedenfor).



Formålet med nærværende test er at afprøve dette materiale hos målgruppen, før det evt. sættes i produktion.

Nye materialer

Onepagers

En såkaldt onepager-version af en artikel fra landbrugsinfo.dk. Forkortet, forsimplet og mere visuelt præsenteret. Distribueres som pdf til rådgivere, evt. link til download i relevante nyhedsbreve og på relevante sites.

Mål: At give rådgiveren brugbart indhold til videreformidling. At gøre landmanden opmærksom på anvendeligheden af SEGES videnproduktion.

Kvæg



DRÆGTIGHEDSCHANCEN HOS HØJTYDENDE KØR – I PRAKSIS

Uanset besætningsstørrelse og ydehelsesniveau (11.500 – 14.000 kg EKM) tyder det på, at det kan lade sig gøre at have en drægtighedsprocent (besætningsgen på mindst 40 % ved 1. inseminering i gruppen Høj). Det er resultatet af en undersøgelse blandt 15 Holstein besættelser.

Pr. laktationsnummer er besættelserne opdelt i Høj drægtighedsprocent (mindst 40 %) og Lav (mindst end 40 %) ved 1. inseminering.

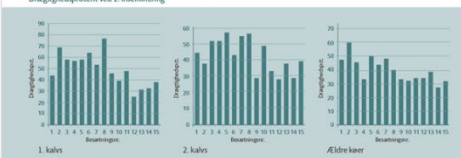
Drægtighedsprocent ved 1. inseminering for 1. kalv, 2. kalv og øvrige køer ses i nedenstående figur 1-3. I nogle besættelser ligger drægtighedsprocenten ved 1. inseminering på mindst 40 hos 1. kalvskæerne og lavere hos 2. kalv og øvrige køer.

RESULTATER FRA UNDERSØGELSEN:

Reproduktion, afd., managementprocedurer, ernæring og sundhed er variable, der kan forklare forskelle mellem laktationsnumre (eller besættelser) med Høj og Lav drægtighedsprocent ved 1. inseminering.

Ud af de mange parametre og variable, der er undersøgt i de 15 besættelser, er det forholdene, der er med til at give en statistisk sikker forklaring på forskelle mellem Høj og Lav drægtighedsprocent ved 1. inseminering i besættelser med en høj drægtighedsprocent.

tyder resultaterne på, at man er lidt mere konsistent i den daglige reproduktionsstyring, og at ansvaret, der er relateret til frugtbarhed, er lidt højere. Desuden peger effekten af dødfødsel og døde indenfor 24 timer ikke overraskende på, at alt, hvad der understøtter så glidende et kalvingsforløb som muligt, vil have betydning for drægtighedschancen ved den efterfølgende 1. inseminering i en ny laktation.



Drægtighedsprocent ved 1. inseminering

1. kalv, 2. kalv, Øvrige køer

Dine eksperter: Søren Andersen soren@seges.dk, Henrik Mathiesen henrik@seges.dk, Heidi Lund Hylte heidi@seges.dk

Din vej til viden: landbrugsinfo.dk





GODE RUTINER FØR UNDER OG EFTER GOLDNING

Perioden omkring goldning er en stressfaktor for malkeskæerne. Ændringer i malketakt, fodring og opstaldning betyder, at køerne kan være mere modtagelige overfor f.eks. infektioner i yveret. For at give køerne det bedst mulige udgangspunkt for den nye laktation er optimalt management omkring goldning af essentiel betydning. Gradværet afgoldning, hvor man malker køerne én gang dagligt de sidste dage inden goldningspunktet, har vist at kunne reducere den daglige ydelse i gennemsnit med 33 %.

Anbefaling til afgoldning:

- Køer bør goldes med en daglig ydelse på 15 kg eller derunder
- Gradværet afgoldning, hvor køen malkes 1x dagligt i 3-5 dage
- Foderationen skal afspejle køens behov

Anbefaling til staldforhold:

- Bredde på sengebænk bør minimum være 1,30 m for stor race og 1,15 m for Jersey
- Et rent, tørt og blødt leje
- Rigelig med strøelse, således man kan opretholde en yverhygiejence på 0, når man vender køer under afgoldning
- Velfærd – refleksion over ydelse

Anbefaling til behandling af køer i goldperioden:

- Alle køer, uanset paritet og celletal, skal have intens pattekløsing ved afgoldning. Det er ekstremt vigtigt med aseptisk procedure ved udførelsen. Læs mere om celletal på landbrugsinfo.dk
- Anbefalinger til goldbehandling efter fund af bakterier sker efter "Retningslinjer for brug af antibiotika ved goldning af malkeskæer"
- Der bruges pattebøjler dagligt under hele afgoldningsperioden, de første 1-2 uger efter goldningen og igen de sidste 1-2 uger før kalving

En målrettet indsats i goldperioden kan forbedre yversundheden i næste laktation. På www.landbrugsinfo.dk kan du læse mere om yversundhed i goldperioden

Dine eksperter: Michael Farre mfarre@seges.dk

Din vej til viden: landbrugsinfo.dk



Plante

GØDSKNING AF VINTERRAPS OM EFTERÅRET

Vinterraps har en betydelig optagelse af næringsstoffer om efteråret. Optagelsen afhænger i høj grad af såtidspunktet og af vejret fra såning til vintersens komme. En veludviklet vinterraps kan optage 80-100 kg kvælstof pr. ha. I løbet af efteråret og stort set den samme mængde kalium.

FORSLAG TIL TILDELING AF KVÆLSTOF TIL VINTERRAPS OM EFTERÅRET FOR ELLER VED SÅNING:

Jordtype	Husdyrgødning i tidligere år	Fornæring	Kvælstofbehov, kg N/ha	
			Sået før 2018	Sået efter 2018
J14 og dækket	Ingen eller beskeden tilførsel	Fragras eller halmmedelmixtur	40	30
	Anden forbrugt		30	20
J14 og dækket	Regelmæssig tilførsel af husdyrgødning	Fragras eller halmmedelmixtur	20	30
	Anden forbrugt		20	20
J13-1	Ingen eller beskeden tilførsel	Fragras eller halmmedelmixtur	30	30
	Anden forbrugt		20	20
J13-1	Regelmæssig tilførsel af husdyrgødning	Fragras eller halmmedelmixtur	30	30
	Anden forbrugt		20	30

INDSEND SKRIFTLIG MEDDELELSE:
Inden udbringning af forsøret græs har såning skal du indsende en skriftlig meddelelse til kommunen om, hvilke arealer, der er omfattet i den pågældende planperiode, og hvilken forsøringsniveau, der anvendes.

FORDELE:
God kvælstofkvikning. Hurtig væksthast. Gøder ikke skadet.

Ulemper:
Struktur- og sålidskader specielt på let og kølet jord.

Skal anvendes til komturen. Kvar om ekstra forsøret vinterrapsbarn.

Dine eksperter:
Lene Knudsen lkn@seges.dk

Din vej til video:
landbrugsinfo.dk

SEGES

FRØBLANDINGER TIL GRÆSMARKEN I 2019

Når du køber en anbefalet frøblanding, er du garanteret den samme procentvis sammensætning af arter og typer varset leverandere. I de anbefalede frøblandinger indgår kun sorter, der er afprøvet i den danske sortafprøvning indenfor de seneste 10 år. De fleste frøblandinger fås i en økologisk og en konventionel version, men artsammensætningen er næsten ens. De økologiske blandinger er kendetegnet ved, at det er økologiske frø, der indgår i blandingerne i den selektive, det findes på markedet.

MEST ALMINDELIGE GRÆSARTER:
Rapsgræs
Strandsvingel
Hybrid rapsgræs
Tussock

MEST ALMINDELIGE BÆLLEPLANTER:
Hvidkløver
Rødkløver
Lucerne

ØVRIGE GRÆSARTER:
Engsvingel
Rødsvingel
Enggræs
Almindelig rapsgræs
Hvidgræs

Sådybde afhænger af frøstørrelsen
Småfrøede arter kræver en lille sådybde for at opstå og tilførselstidende fremtidig. Større frøede arter kan tåle større sådybde.

Figuren her viser betydning af sådybde for fremtidig græsgroingsprocenten af græsmarkplanter. Tallet i parentes efter arter viser frøstørrelsen i mm for arterne. (Kilde: Statens Planteforsøg Medd. 1540/1981, beregning 16/1/1985)

Dine eksperter:
Inger Bertelsen lbg@seges.dk
Torben Spanggaard tbs@seges.dk

Din vej til video:
landbrugsinfo.dk

SEGES

Økologi

Særligt fokus på ØKOLOGISKE KALVE OM EFTERÅRET

FOKUS OG ANBEFALINGER
I perioden 1. september til 1. november er det særligt vigtigt at:

- holde øje med tegn på hoste og diarré og gribe hurtigt ind med behandling
- flytte kalvene til en ren mark eller på stald, hvis de hoster eller har diarré
- tilsætte betagelsesgødning, så der højest er 5-10 kalve per hektar
- gives tilskudsføder – f.eks. fri adgang til falkføder eller 1 – 1,5 kilo korn / kraftføder per kalv per dag
- foden- og vandbrug altid skal være rene og sikrede mod forurening med gødning
- tage kalvene på stald om natten, hvis praktisk muligt. Kravet er seks timer på gras om dagen
- tænke på muligheder for løn og ly.

ØKS:
Husk altid at notere datoer for ud- og indbringning i lodbogen samt alle afgifter fra besættelseslister eventuelt sammen med et billede af vilde opstøt græsmarker, hvis det er årsagen. Hellere for meget end for lidt.

ØKOLOGISKE SMÅKALVE KAN HAVE DET SVÆRT OM EFTERÅRET
Figuren viser en oversigtsbillede over dødeligheden hos økologiske småkalve mellem 6 og 8 måneder, som går på gras om efteråret. Forklaringen på en højere dødelighed kan være lunger, eller løbe-tarm-problemer, som særligt kommer til udtryk, når vintergræs sætter sig på sæsonen, og hvor vejret samtidig er vådt og koldt.

Dine eksperter:
Finn Svendsen fsv@seges.dk
Bjerg Knudsen bkn@seges.dk
Anne Munk am@seges.dk

Din vej til video:
landbrugsinfo.dk

SEGES

SPISEOLIE OG FODER FRA ØKOLOGISK DYRKEDE SOLSIKKER

Der er potentiale for at dyrke solsikler i Danmark. Økologisk dyrkning af solsikler er et alternativ eller et supplement til rapsdyrkning. Solikler trives i solen og varme. Hurtig modning og høst på et tidspunkt af året, hvor vejret endnu ikke har været fugtigt for længe, er vigtig for succes.

Solikler er en plante med et kraftigt rodstem, som gør, at den tåler kortere perioder med tørke. Den modner sent, og det kræver sorter, som modner inden det fugtige efterår sætter ind, da solsiklerne er modtagelige for svampesygdomme ved modning.

Fordele ved solsikler:

- Højt olieindhold med fremragende fedtstoffer
- Presens med højt proteinindhold og god aminosyresammensætning
- Veludviklet rodstem
- Kan optage store mængder N fra jorden
- Effektive jorden i god struktur
- Kan klare perioder med tørke
- Tåler kulde

Solsikler – DYRKNING UNDER DANSKE FORHOLD
I 2017 og 2018 har SEGES Økologi Innovation lavet forsøg med tidlige solsikkesorter, der er dyrket på sydlige og varme lokaliteter i Danmark. Forsøgene skal bidrage til et større kendskab til dyrkning af solsikler i Danmark og undersøge, hvilke sorter der er egnet til dyrkning under danske forhold. Økologisk dyrkning af solsikler kan være et alternativ til f.eks. vinterraps, da solsikler ikke har de samme problemer med sygdomme og skadedyr og er langt mindre gødningskrævende.

Solsikkens kvaliteter:
Udover spiseolie af høj kvalitet giver solsikkekernerne en presens med et højt indhold af proteiner og vigtige aminosyrer. Denne presens kan bruges som foder og dermed være et bidrag til aminosyreforbruget til økologiske svin og fjerkræ.

Dine eksperter:
Maja Elise Petersen mep@seges.dk

Din vej til video:
landbrugsinfo.dk

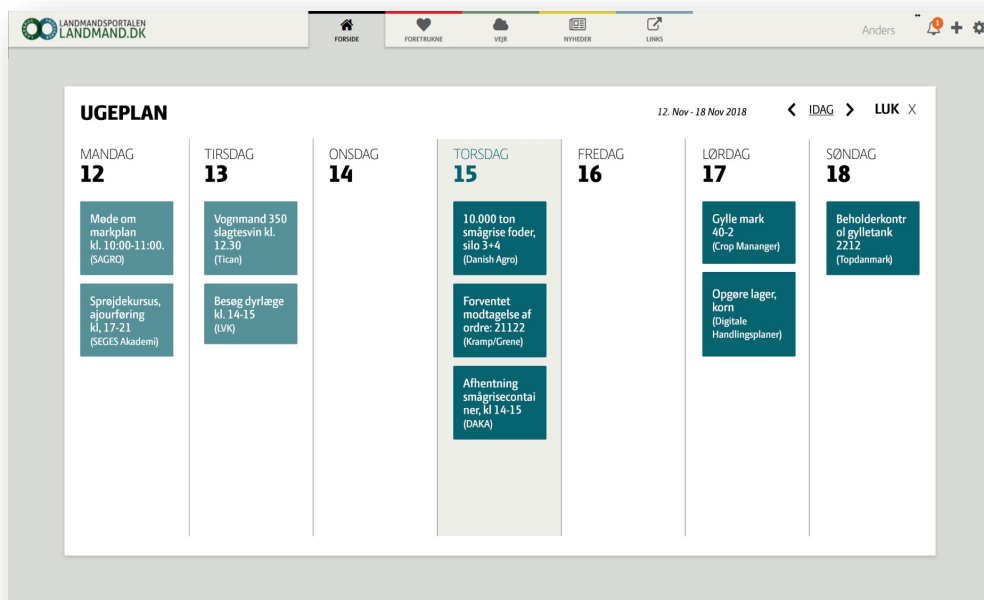
SEGES

Ugeplan

Udarbejdelse af trykt ugeplan til listefyren. Inkl. "Ugens tip" og en "Vidste du at" til nem videnformidling. Markedsføres i nyhedsbreve og kan bestilles hos SEGES.

Mål: At give landmanden et brugbart værktøj til dagligdagen. At synliggøre SEGES' rolle som bidragsyder til driftsoptimering på alle plan.

OBS: Til testen valgte SEGES at teste en nyudviklet ugeplan på landmand.dk i stedet.



LANDMANDSPORTALEN LANDMAND.DK

FORSIDE FORETRÆKKE VED NYHEDER LUK

Anders

UGEPLAN 12. Nov - 18. Nov 2018 < IDAG > LUK X

MANDAG 12	TIRSDAG 13	ONSDAG 14	TORSdag 15	FREDAG 16	LØRDAG 17	SØNDAG 18
Møde om markplan kl. 10:00-11:00. (SAGRO)	Vognmand 350 slagtesvin kl. 12:30 (Tican)		10.000 ton smågrise foder, silo 3+4 (Danish Agro)		Cylle mark 40-2 (Crop Mananger)	Beholderkontr ol gylletank 2212 (Topdanmark)
Sprøjt kursus, ajourføring kl. 17-21 (SEGES Akademi)	Besøg dyrlæge kl. 14-15 (LVK)		Forventet modtagelse af ordre: 21122 (Kramp/Grene)		Opgøre lager, korn (Digitale Handlingsplaner)	
			Afhentning smågrisecontainer kl. 14-15 (DAKA)			

Eksklusivt nyhedsbrev

Udarbejdelse af et nyhedsbrev til top performers og future leaders i branchen.
Eksklusivt indhold ifa. særlige videohilsner, specifikke undersøgelser, mm.

Mål: At anerkende landmanden og styrke hans selvfølelse. At vise landmanden, at SEGES også er relevant for ham.

*OBS: Til testen valgte SEGES at teste selve idéen om et eksklusivt nyhedsbrev.
Der var ikke udviklet indhold eller layout til nyhedsbrevet.*



Testbeskrivelse

Formål

At få landmændenes vurdering af nye kommunikationsmaterialer, udviklet til hver sin personatype.

Praktik

Interviews blev gennemført onsdag 28/11 på Agromek i Herning af en ekstern kommunikationsrådgiver på vegne af SEGES.

Målsætning

Respons fra så mange landmænd som muligt, fordelt på de tre personatyper, på driftsgrene og med bred repræsentation.

Metode

Kvalitative interviews med "fri" journalistisk metode, således at interviews har karakter af en samtale – med mulighed for at springe over spørgsmål og følge op på særligt interessante udsagn.

Interviews er registreret i noteform (se bilag 1).

Interviewguide

Hej, må jeg forstyrre dig et øjeblik?

Jeg giver et marcipanbrød for din tid – det tager ca. 10 minutter

Vi fra SEGES er ved at teste nogle nye kommunikationsmaterialer – altså: ser de ud, som de skal, er indholdet, som det skal være – for at landmænd som dig får brugt noget af al den viden, vi producerer.

Jeg stiller dig lige et par spørgsmål om din bedrift først, er det ok?

Navn?

Alder?

Produktionsform?

Geografi?

Gårdstørrelse?

Økonomisk succes – god, mellem, dårlig?

Digitale eller analoge medier?

Devises i stalden?

Brug af rådgiver/-e?

Brug af netværk?

Deltagelse i erfagruppe/-r?

Kendskab til SEGES?

Nå, lad os kigge lidt på materialerne...

Testvariant 1 // Onepagers

Her ser du nogle såkaldte onepagers. Det er artikler fra landbrugsinfo, som vi har forkortet og sat op grafisk, så du enten kan få dem vedhæftet i en mail eller printet ud, for eksempel fra din rådgiver.

Du får lige et par minutter til at læse...

Hvad synes om dem? (åbent svar)

Udtrykket?

Indholdet?

Kanalen (via rådgivers mail eller på print)?

Bedre end det materiale, du får i dag? Hvorfor/hvorfor ikke?

Forslag til forbedringer eller alternativer?

Hvad skal der til for, at SEGES bliver mere relevant i din hverdag?

Hvor rammer vi dig bedst – kanal?

Og på hvilket tidspunkt – tid på dagen, ugedag, dag i måneden, tid på året ?

Og med hvilket indhold – emne, form?

Altså - Hvad kan vi gøre for dig?

Testvariant 2 // Ugeplan

Her ser du en ugeplan. Formålet med den er at give landmanden et brugbart værktøj til dagligdagen – og en reminder om, at SEGES gerne vil være en del af din dagligdag.

Hvad synes om den? (åbent svar)

Udtrykket?

Indholdet?

Kanalen (på landmand.dk)?

Kan du bruge den på din bedrift? Hvorfor/hvorfor ikke?

Forslag til forbedringer eller alternativer?

Hvad skal der til for, at SEGES bliver mere relevant i din hverdag?

Hvor rammer vi dig bedst – kanal?

Og på hvilket tidspunkt – tid på dagen, ugedag, dag i måneden, tid på året?

Og med hvilket indhold – emne, form?

Altså - Hvad kan vi gøre for dig?

Testvariant 3// Eksklusivt nyhedsbrev

Her ser du et udkast til indholdet i et særligt nyhedsbrev (tegning + punkter med indholdsforslag), som skal udsendes eksklusivt til top performers/future leaders som dig.

Hvad synes om idéen med et eksklusivt nyhedsbrev? (åbent svar)

Ville du signe op, hvis du fik en invitation? Hvorfor/hvorfor ikke?

Kan det fungere sammen med de nyhedsbreve, du får i dag? Supplement?

Erstatning?

Hvad synes du om nyhedsbreve som kanal til vidensformidling?

Hvornår vil du gerne modtage nyhedsbreve?

Hvad skal der til for, at SEGES bliver mere relevant i din hverdag?

Hvor rammer vi dig bedst – kanal?

Og på hvilket tidspunkt – tid på dagen, ugedag, dag i måneden, tid på året?

Og med hvilket indhold – emne, form?

Altså - Hvad kan vi gøre for dig?

Interviewpersoner

Vi fik lavet i alt 15 interviews med landmænd:

1. Morten, 21 år
2. Jonas, 23 år
3. Jesper, 23 år
4. Jakob, 24 år
5. Anders, 30 år
6. Tommy, 35 år
7. Jakob, 45 år
8. Jan, 40 år
9. Palle 50 år
10. Britt, 52 år
11. Anders, 55 år
12. Ole, 55 år
13. Poul-Erik, 58 år
14. Vagner, 70 år
15. Christine, 71 år

Udover på alder adskilte de sig også på følgende parametre:

- Funktion: Fra elev over landbrugsmedarbejdere til gårdejere
- Produktionsform: Svin, kvæg, plante, økologi
- Geografi: Hele Danmark
- Størrelser: Alle størrelser ift. antal ha og antal dyr

Blandt interviewpersonerne var der ingen best-in-class landmænd. Enkelte havde dog træk fra Taltypen. Således fik vi ikke testet idéen om et eksklusivt nyhedsbrev.

Respons

Responsen leverer vi nedenfor som take aways om forskellige emner, altså opsummeringer på tværs af interviews, som vil være relevante for den fremtidige kommunikation.

Take aways om indhold

- Overskrifterne er altafgørende!
- Altid fokus på værdiskabelse – her og nu
- Alt, hvad der kan hjælpe indtjeningen, har topprioritet
- News you can use
- Hellere redskaber end viden
- "Giv os informationer efter et årshjul, følg årets gang"
- Træt af den negative diskurs om landbrug – vinklingen er altid negativ

Take aways om kanaler

- Netværk er videnskilde nr. 1
- "Jeg ringer til nogen, når jeg vil vide xxx"
- Nem søgning er vigtigere end distribution af viden
- ALT for mange nyhedsbreve – vil have nogle til at screene
- SEGES er i kategori med sælgerne – i nyhedsbrevene
- Viden, "der popper op", bliver prioriteret – notifikation og push er en vej ind i deres bevidsthed
- Ingen nævner selv Facebook, men adspurgt er de der – 50/50 ift. hvem der bruger det som fagmedie/underholdning
- "Jeg er den analoge type – og det er alle mine kollegaer også – vi vil have print"
- "Hvis jeg skal formidle det videre, skal det være på papir"
- ALLE nævner landbrugsavisen!

Take aways om timing

- Morgen > Mails + scroll
- Frokostpause > Avis
- Eftermiddag > Mails
- Sofa > SoMe + scroll

Take aways om onepagers

- God idé at gøre artiklerne mere tilgængelige!
- Delte meninger: for lidt – passende – for meget
- Overvægt af appetitvækker og teaser – "Nå, det ser spændende ud!"
- "Fang min interesse, og send mig så videre"

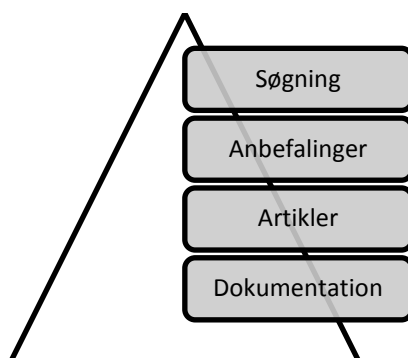
- Man kan søge dokumentationen et andet sted
- Starter i overskrift. Så splatter/det element, der stikker ud. De færreste gider brødteksten!
- "Godt, at de formidles via rådgiver – dem stoler man på!"
- "Jeg vil forvente, at min rådgiver kunne fortælle mig det hele – hvorfor skal jeg læse det?"

Take aways om kalender

- En person: "Ja tak til digital, personlig kalender. Den vil jeg bruge!"
- De øvrige: "Gider ikke al den integration. Bliver for smart!"
- "Hvis jeg skal vælge mellem noget på en skærm og på en tavle, så bliver det tavlen"
- "Har i dag et excelark, som jeg printer og skriver dato på. Vil I lave sådan en?"
- Dog god idé med at give sæsonrelateret viden og tips
- Godt med push-reminders – stor hjælp
- "Dur den med google eller outlook?"
- Ønsker mulighed for at overføre alt til egen kalender

Take aways om landbrugsinfo.dk

- Er på landbrugsinfo.dk to gange om ugen > < to gange om året
- "Det er min backup – det helt store arkiv"
- Til problemløsning mere end inspiration
- "Jeg skimmer utroligt meget, læser lidt"
- Er overskriften fængende, så starter de på artiklen - relevans ellers videre
- Forslag om fire niveauer...



Take aways om de unge

- Ikke så digitale, som vi tror
- "Jeg får viden fra de gamle bønder"
- De læser (kigger i) Landbrugsavisen
- "Far fortæller, hvad der er interessant, og hvis der er apps, vi skal bruge"

- På job bruges mobilen til at ringe med. Hjemme til underholdning, apps og SoMe
- Har ikke en fremtidsdrøm om at eje – vil have fast månedsløn og ro i maven
- De unge kender jer fra skolen

Take aways om SEGES

- "I gør landboforeningerne gode, ikke?"
- "SEGES er den gode viden, forskning, dem, der klæder landboforeningerne på"
- "Nåååh, er det det gamle videnscenter?!"
- "I min erfagruppe siger vi: Når SEGES har været indover, så er det forældet"
- Seges.dk – "så mange hængelåse, come on!"
- Bruger seges.dk til fordybelse
- "Hils og sig, at forsiden på landmand.dk er ad h til"
- En havde prøvet traktorøkonomi – podcast – rigtig godt, men blev ikke ved
- Idé: Abonnement på SEGES soldater, der uopfordret overvåger vores marker og bedrifter

Bilag 1: Noter fra interviews

Nedenfor følger noter fra de 15 interviews. De er ikke gengivet i den rækkefølge, de kom i hus, men prioriteret efter alder, yngst til ældst.

Interview 1

Morten

21 år, landbrugselev

Plante + svin, mellemstor

Kender SEGES fra skolen

Onepagers:

Smart med facts

Kort tid på at læse

Færre sider er godt

Bare op med det vigtigste

Startede i overskrift, så ned i tabel

Viden:

Fra de gamle bønder

Fra praktisk arbejde, vi arbejder med tingene og bliver klogere

Fra skole

Kanaler:

Læser landbrugsavisen

Får ingen nyhedsbreve

SoMe er for sjov, ikke noget med arbejde

Interview 2

Jonas

23 år, landbrugsmedarbejder

Svinefarm, 300 søer

Udfordret, lukker til februar

Ingen devices i stald

Netværk via studie

Kender SEGES via skole og ved, at rådgiver får viden fra SEGES

Drømmer om at blive driftsleder

Vil ikke eje, altså ligge vågen om natten

Onepagers:

Meget overskueligt

Til at gå til

Skruet godt sammen

Starter i overskrift, så i boks

Kanal:

Godt via rådgiver, dem stoler man på
Mere autoritet end SEGES
Så kommer det igennem filteret
Hvis jeg møder et problem, går jeg på landbrugsinfo.dk – eller ringer til nogen
Alt for mange nyhedsbreve
Har brug for en, der screener, ellers deleter jeg bare – find det til mig
Rammes bedst 1 til 1 eller via Facebook
Mange faglige ting på Facebook, ser det i sofaen
Læser avis i frokostpausen
Besøger sites, hvis han har brug for noget – opsøgende

Kalender:

Har du en med damer på?
Gider ikke al den integration
Bliver for smart og så ubrugeligt
Vores kalender er på en tavle – og det funker
Dog god idé at give os noget sæsonrelateret viden og tips

Interview 3

Jesper

23 år, landbrugsmedarbejder
Kvæg, 200 årskøer
God økonomi
3 ansatte
På mobilen hele tiden – for at ringe
Smartkøen, devices i stalden
Mange rådgivere
Netværk via skole
Kender SEGES via skole og rådgivere
Drømmer om at blive fodermester, ikke selvstændig, vil bare have en månedsløn
Måske som min far – egen gård med fedekalve
Træt af den negative diskurs om landbrug – vinklingen er altid negativ
Kan SEGES være med til at promovere faget?
Vild med Lidl reklame om kalve

Onepagers:

Læste meget grundigt
Starter ved tal, så til grafer
Skimmer kun tekst
Resultatet frem, mega godt
Brudt op i mindre bidder, mega godt
God idé at gøre artiklerne mere tilgængelige
På job – mobilen til at ringe med
Hjemme – mobilen til alt det smarte
Facebook er som et stort arkiv – man kan finde alt

Kanaler:

Vi får alt for meget stof, som vi slet ikke kan bruge
Sælgerne bombarderer os – og SEGES kommer lidt i den kategori

Kalender:

Hvis jeg skal vælge mellem noget på en skærm og på en tavle, så bliver det tavlen
Vi har ikke print i stalden, men whiteboards
Der er en god kalender i smartkøen.dk
Kalenderen i mobilen er kun til private ting
Min mobil er ret privat – men ringer på den

Interview 4

Jakob

24 år, landbrugsmedarbejder
Plante og en smule svin, 1500 ha
3 ansatte
GPS i traktorerne, men ellers ikke ret automatiserede
Netværk via studiegruppen
Kender SEGES fra kongresser

Onepagers:

Det er ikke en lang roman, og det er altså dejligt
Starter med overskriften
Grafen er kompleks og for teknisk
Er mere til anbefalinger og praktiske værktøjer
Det om sådybden kunne vises med billeder af rodnettet – det ville være godt
Det er rigtig godt, at det er rådgiveren, der kommer med det – de finder den gode info til os
Godt med en pdf i stedet for 8 links til artikler – dem får vi aldrig trykket på
Kan bedst lide "let nyt"

Kanaler:

Avisen + FB
Jeg følger med i faget via FB
Og læser avisen i frokoststuen
Jeg ser nogle gange med fars nyhedsbreve
Har ikke selv mail til den slags
Far fortæller, hvad der er interessant, og hvis der er apps, vi skal bruge

Timing:

Hele dagen (men det passer ikke, for han ser kun FB hjemme)

Interview 5

Anders

30 år, driftsleder

Passer 800 søer, lidt planteavl

Veldrevet gård

Meget er automatiseret

Netværk er min videnskilde nr. 1 - kender vildt mange herude

Kender SEGES – noget med forsøg

Onepagers:

De er ok.

Men hvad er det? Viden, en reklame, eller?

Men jeg synes ikke, artiklerne er svære i dag

De her er "lidt lidt"

Selvfølgelig det fint med en teaser, men jeg skal videre ned i lagene

Via rådgiver, nej det orker jeg ikke

Jeg finder selv den viden, jeg skal bruge

Kanaler og timing

Er på landbrugsinfo.dk to gange om ugen

Til problemløsning, mere end inspiration

Jeg skimmer utroligt meget, læser lidt

Vil kun have info, der er oppe i tiden, det nyeste

Jeres overskrifter skal fænge med det samme

Relevans ellers delete

Hvis I skal nå mig, skal I formidle det nyeste nye

Ram mig online om eftermiddagen

Kalender:

Den vil jeg ikke bruge

Alt er i min mobil kalender + på arbejdsskemaer (fysiske)

Vist mere bøvl end smart

Interview 6

Tommy

35 år, landbrugsmedhjælper

Passede 600 køer og 4000 slagtesvind, ren økologi

11 ansatte

Veldrevet

Mobiler og tablets i stalden, delvist automatiseret

Mange rådgivere arbejder for os

Kender SEGES fra Landbrugsavisen, som han læser i frokostpausen

Kanaler

Pga. hørelsen vil han helst have mails

Bruger mobilen til aftaler

Frokostpause + aften

Onepagers:

Gav op efter få sekunder

Det er for komplekst til mig

Jeg lærer ved at arbejde

Landmanden giver mig ny viden

Kan godt se, det er en appetitvækker, men den skræmmer mig væk

Jeg er ikke så boglig

Kan man lave en video?

Vil gerne læse om fremtiden

Interview 7

Jan

41 år, havde søn med

Dyrehold (kreatur + heste) + anlægsgartner

Afhopper

Tidligere landmand, men solgte og blev selvstændig anlægsgartner

Jeg så den dystre fremtid – nej tak

Er med i erfagruppe og netværker en del

Kender folk hos SEGES – et godt sted

Onepagers:

Nå, det ser spændende ud

Bedre end det jeg normalt får tilsendt

Henviser til søn – han gider ikke læse noget, der ikke fanger ham med det samme

– så indholdet skal være relevant, ellers orker jeg det ikke

Fang min sfære

Skimmer meget, læser kun, hvis direkte relaterbar til hans verden

Mange artikler er 3 linjer ned og så åh nej, det er for tørt

Det sker ikke her. Jeg hopper lidt rundt, men finder brugbar info.

Meget blikfang, fint med billeder, flot

Kanaler:

Gider ikke automatisk udsendte nyhedsbreve

Foretrækker en alm. mail fra en, der kender ham og hans behov

Er ikke så meget til proaktive henvendelser, men vil hellere have at viden, data, osv. er tilgængeligt, når han har brug for det

Tilgængelighed af viden er vigtigere end formidling af viden

Grænser for, hvornår jeg gider have noget smidt i hovedet

Helst en mail fra en betroet rådgiver + opfølgning pr. telefon

Får generelt meget ind, og det ryger hurtigt ud

Relevans er mit søgekriterium

Ugeplan:

Bruger landmand.dk til indberetninger

Kan godt lide notifikationer – nu er det tid til moms

Godt med reminders – en stor hjælp
Men har fint overblik og ikke brug for ugeplan
Hellere ting, man kan oprette i sin google-kalender

Interview 8

Jakob
45 år
Planteavl (roer, hvede, spinat, raps) + 14 lejemål
480 ha
Ikke så godt i år, men optimistisk på fremtiden
Over gennemsnittet
Bruger private rådgivere
Deltagelse i lokal erfagruppe
Kender SEGES, har log-in til jer, bruger kemi-app
I gør landboforeningerne gode, ikke?
Gad godt have besøg

Kanaler
Facebook, div. grupper
Google
Maskinbladet.dk
Landbrugsavisen.dk
LandbrugsInfo.dk – men så mange hængelåse, come on!
Bruger LandbrugsInfo.dk til fordybelse
Prøvet traktorøkonomi – podcast – godt, men blev ikke ved
Får udvalgte nyhedsmails
Tænk hvis man kunne få pr. afgrøde? Eller abonnere på nyt om svamp i DK?
Vælg for mig, fedt hvis rådgiveren kan det
Altid fokus på værdiskabelse – her og nu – indtjening
Alt hvad der kan hjælpe indtjeningen har topprioritet
Hellere redskaber end viden
Ram mig via: FB, Mail, Web
Ram mig i vintermånederne eller i vækstsæsonen, helst morgen
Har mobil, ipad, bærbar, stationær

Onepagers:
Rigtig fint, spiseligt
Oplagt indhold til Facebook
Facts, ny viden
Så kan man søge dokumentationen et andet sted
Den behøver ikke altid med
Godt hvis den kommer via rådgiver, så kan vi tale ud fra det

Idé:
Kan SEGES ikke lave et korps af soldat-konsulenter, som sendes rundt i markerne og holder øje med vores afgrøder. Det med satellit funker ikke. Man skal have ved afgrøden. I har korpset, vi abonnerer på det.

Kalender

Bruger landmand.dk som genvej til mange ting

Der så jeg, at jeg havde fået ny forsikringsassurandør for eksempel

Ja tak til digital kalender. Den vil jeg bruge.

MEN

Har i dag et excelark, som jeg printer og skriver dato på. Vil I lave sådan en?

De ligger så godt hjemme på skrivebordet og meget nemmere at skrive ting i

Men til gengæld ligger de jo hjemme

Interview 9

Palle

50 år

Kombineret landbrug

300 ha, grise + kartofler

2 ansatte

Rimelig økonomi

Ret digital (nej)

Landboforeningen hjælper med det meste

Ikke formel del af netværk/erfa, men kender mange – og det er dem, jeg ringer til, når jeg har brug for noget

Kender SEGES for forsøgene – I ved noget, men ikke noget, der er relevant for mig

Om aftenen er jeg meget på nettet

Onepagers:

Øjnene flakker

Hvor skal jeg starte?

Men flotte, masser af blikfang

Svær, man kunne sagtens fjerne noget af informationen

Noget af det er almen viden

I skal fjerne det irrelevante – men hvordan ved i, hvad der er irrelevant for mig

Anbefalinger til staldforhold er gode”

”Fang min interesse og send mig så videre”

Jeg bruger regelmæssigt landbrugsinfo – det er sgu mæg godt

Kanaler:

Jeg er svær at fange

Helst via rådgiver

(er slet ikke så digital, som han siger – ingen nyhedsbreve, ingen sites)

Jeg kan godt lide viden, der popper op

Kalender:

Vi har en digital kalender i stalden

Om 2 år har alle den slags

Det er fremtiden, at vi alle er styret fra et fælles værktøj

(Han kan se på den, men ikke oprette noget i den)

Interview 10

Britt

52 år, landbrugskone, ansvar for køerne

135 årskøer

Ok økonomi

Meget er automatiseret i stalden, bruger de gode værktøjer

En del apps

Bruger netværk mere end rådgivere

SEGES er den gode viden, forskning, dem, der klæder landboforeningerne på

Hils og sig, at forsiden på landmand.dk er ad h til

Onepager

Starter i cirkel

Leder efter linket til dokumentationen

De er ok, overskriften gør mig nysgerrig

Men de siger ikke mere, end jeg ved

Ikke noget hvorfor – hov der er linket

Du kunne have fanget mig hurtigere og sendt mig videre

I de fleste tilfælde produceres der for meget tekst om et simpelt budskab

Væk med det overflødige

Kalender

Nix, den vil jeg ikke bruge

Den komplicerer

Jeg vil have den gammeldags på bordet

Hvis I laver den i google, så vil jeg bruge den

Kanaler

Koder er barrierer – vi orker ikke logins

Nyhedsbreve

Landbrugsavisen

Scanner alt efter relevans

Ingen SoMe

Holder mig generelt orienteret.

Timing

Uden for malkning, nok mest eftermiddag eller aften

Interview 11

Anders

55 år, planteavler

Pænt stor bedrift (vil ikke sige mere)

Går godt

Bruger en del konsulenter, specialister

Onepagers

Ser godt ud

Vækker min appetit på viden

Fint, at I gør tung viden nemt at forstå – når flere

Send dem gerne via en rådgiver, for jeg får det ikke selv gravet frem. Han er også garant for indholdet.

Men infoen skal være relevant for lige præcis min bedrift, før jeg gider læse det

Jeg gider ikke info for infoens skyld – det skal være brugbart

Målet det til mig – men jeg ved ikke hvordan

Nogle gange ved jeg jo ikke, hvad jeg synes, er interessant

Kanaler

Jeg er den analoge type – og det er alle mine kollegaer også – vi vil have print

Jeg får en masse nyhedsbreve, men delete, delete, delete

Giv os informationer efter et årshjul, følg årets gang

Jeg læser aldrig noget digitalt

Men får dog nyhedsbreve, så...

Avis – det er vi mange, der synes, det skal derind

Hvis jeg skal formidle det videre, skal det være på papir

De unge bruger mobil og tablet til underholdning, ikke til at blive klogere

News you can use

Giv mig gerne noget, jeg kan give videre til mine ansatte

Gider du ikke sige til nogen, at det er for meget med plantekongresser hvert år?

Man hører præcis det samme.

Timing:

Morgen og aften, vågner med nyt og falder i søvn med gammel nyt

Interview 12

Ole, 55 år

Grise

1100 søer

Mellemstor biks, går ok, men priserne er jo ad h til

6 ansatte, meget topstyret

Vi overleverer alt mundtligt, ikke så automatiseret

Med i erfagruppe – vender det meste der

Kender SEGES

I min erfagruppe siger vi: Når SEGES har været indover noget, så er det forældet.

Det er et alt for tungt apparat"

Viden

Giv mig en simpel brugerflade, og lav så niveauer nedenunder

1. Søgning
2. Anbefalinger

3. Viden

4. Dokumentation

Nemt at gå til, men du kan komme så dybt ned, du har brug for

Er på landbrugsinfo 2 x årligt – det er min backup – det helt store arkiv
Starter altid på google, er kildekritisk, så jeg tjekker flere resultater

Onepagers

Ligner det, vi får i dag (kunne ikke sige hvorfra)

Overskueligt og pænt

Nem, hurtig info

Starter i overskrift – den skal bare være god

Så ned i boksene – godt med fakta

Nem søgning er vigtigere end proaktiv spredning af viden

Gider ikke have den slags tilsendt fra en rådgiver – han skal ikke være proaktiv,
men stå standby, indtil jeg har brug for ham

Kun fokus på driftsspørgsmål, glem inspiration til udvikling

Kanaler

Hellere mundtlig end skriftlig

Hvis, så til sofalæsning

Mobil i løbet af dagen

Computer morgen og aften

FB er ikke en seriøs kilde – det er ren underholdning, det, der står der, er ikke
fagligt nok

Kalender

Den vil jeg ikke bruge

Dur den med google eller outlook?

Jeg er mere til whiteboards og print

Interview 13

Poul-Erik

58 år

Malkekvæg + planter

Mere i mark end i stald

Går fint, men ikke prangende

Daglig bruger af landmand.dk

Her ser han nyheder fra Landbrugsavisen

Scroller igennem hver dag, nogle gange to gange

Overskrifterne er dem, der lokker

Kender ikke SEGES så godt – noget ovre i Aarhus

I kan ikke hjælpe mig, det er mig selv, der skal blive bedre til at finde rundt i
alting

Jeg er ikke så digital eller boglig – jeg lærer med hænderne

Onepagers

Jeg røg direkte i grafen

Ser fin ud, men så'n en vil jeg ikke få læst

Jeg vil forvente, at min rådgiver kunne fortælle mig det hele

Kalender

Jeg vil have den på print, så jeg kan skrive på den

Vil ikke have, at andre har adgang til min kalender

Hvis en aftale, skal ændres, må de ringe

Interview 14

Vagner

70 år

Tidl. landmand, i dag kun hobbylandbrug, 145 ha, og jordudlejer

Nogle driver landbruget for mig, så drøner jeg rundt i Europa i en autocamper

Kender ikke SEGES. Nåååh, er det det gamle videnscenter?!

De var aldrig relevante for mig.

Bruger min landboforening – de ved alt

Kanaler

Har en ipad, men har altid været mest til snak

Al viden er kun et opkald væk

Print ta, men helst mundtlig overlevering fra en ekspert

Timing

Ram mig om morgenen på ipad'en

Følger skam stadig med i det hele

Onepagers

Super flotte, men komplekst

Uha, jeg forstår ingenting

Er ikke til det der viden, men vil da gerne have nogle ting, der gør dagligdagen nemmere

Kalender

Nej tak da

Giv mig noget til køleskabet

Interview 15

Christine

71 år

Aktiv planteavler, hvede

Engang 2 ejendomme, den anden gård gik ned

Elsker at gå i marken og mærke afgrøderne

Bruger sine rådgiver – Agro + LandboNord

Vi gør, som de siger – de har magten

Men vi betaler for det!

Jeg har ikke brug for at blive klogere

Får ny viden et par gange årligt og koncentrere os ellers bare om vores marker

Vi netværker på kongresser og messer

Har sønner med – de kommer også med ny viden

Sønnerne opsøger enormt meget viden på messerne, fx Agromek, der diskuterer de helt vildt

Kanaler

Fysisk materiale tilsendt

Har computer, men bruger den ikke til meget

Avisen læser vi fra A-Z

Har nogen at stole på, jeg stoler ikke på SEGES alene, nogle skal formidle det

Har I sælgere?

Onepagers

Flot at se på, men svær at komme igennem sådan en

Men det er rart at følge med, så jeg gad godt læse mere af den slags

Men jeg stoler på, at andre rådgiver mig om disse ting

Får det ikke læst, så send det ikke

Gør hellere rådgiveren klog

/LS30112018